1. BEDIENEN UND ANWENDEN

1.1 Medienausstattung (Hardware)

Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen

Erdkunde:

- Eigenes durch die Digitalisierung geprägtes Konsumverhalten bzgl. ökologischer, ökonomischer, sozialer Folgen erörtern (Kl. 5/6)

Physik:

- Aufbau von Kabeln, sicherer Umgang mit elektrischem Strom - Regeln zum Experimentieren mit Elektrizität (Kl. 5/6)

1.2 Digitale Werkzeuge

Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen

Mathe:

- Häufigkeiten in Tabellen und Diagrammen darstellen, auch unter Verwendung digitaler Mathematikwerkzeuge (Tabellenkalkulation) Analoge und digitale Medien zur Unterstützung und zur Gestaltung mathematischer Prozesse nutzen (Kl. 5/6)
- Exponenten im Rahmen der Zinsrechnung ermitteln; Innermathematische und alltagsnahe Probleme mithilfe von Zuordnungen und Funktionen auch mit digitalen Werkzeugen, wie dem Taschenrechner lösen; Geometrische Zusammenhänge (Ortslinien von Schnittpunkten, Abhängigkeit des Flächeninhalts von Seitenlängen) mithilfe dynamischer Geometriesoftware erkunden (Kl. 7/8)
- Exponentialgleichungen durch Probieren, Logarithmieren sowie mit digitalen Werkzeugen lösen und diese situationsangemessen begründet auswählen; Funktionale Zusammenhänge in Messreihen mit digitalen Werkzeugen identifizieren (Kl. 9/10)

Deutsch:

- Lektüre Jugendroman: Organisation von Lernprozessen, Dokumentation von Arbeitsergebnissen, Textverarbeitung; Spannendes Erzählen: digitale Unterstützungsmöglichkeiten bei der Textproduktion (Rechtschreibprogramme, Thesaurus) (Kl. 5/6)
- Ritterzeit: Personen, Bilder, Vorgänge beschreiben - digitales Schreiben, digitales Portfolio (Kl. 7/8)

Englisch:

- Apps zum Lernen von Vokabeln, sich selbst aufnehmen; VR-Touren; Merkmale von Kurznachrichten und E-Mails, Umgang mit zweisprachigen Wörterbüchern; Multimedia-Tour durch London; sich auf Webseiten zu orientieren (Kl. 5/6)
- Multimediashow kennenlernen und für eine eigene Präsentation nutzen, z.B. über Schottland oder das Heimatland (Kl. 7/8)
- Präsentation der Biografie eines berühmten Musikers oder einer Band (Kl. 9/10)

Französisch:

- Mit Tonaufnahmen und Videos Hörverständnis trainieren, Geburtstagskalender/ Einladungskarten digital erstellen, Interviews und Umfragen, Flyer/ Plakat zu Nizza erstellen, Erklärfilme zur Grammatik und Landeskunde, Audios/ Dokumente und interaktive Übungen, Filmaufnahmen, Sprachnachrichten aufnehmen, DELF Übungs-/Testaufgaben zum systematischen Sprachtraining; Mediale Hilfsmittel zum Spracherwerb bzw. -training nutzen (Zoom 2 ... sur l'orthographe) (Kl. 7/8)
- DELF Übungs- und Testaufgaben, digitale Hilfsmittel zum eigenen Lernfortschritt nutzen (Le sport, c'est fort!); Im digitalen Wörterbuch nachschlagen (Deux romans francophones); Mit dem Computer richtig schreiben; Deutsch-französisches Wörterbuch nutzen (Engagez-vous), digitale Korrekturhilfen nutzen, Tools zum Entwerfen von Comics (Kl. 9/10)

Latein:

- Visualisierung syntaktischer Strukturen mit digitalen Werkzeugen z.B. mit OneNote; Verwendung digitaler Angebote zum Lernen speziell von Sprachen wie Qizlet und Phase6 (Kl. 7/8)
- Selbständige Visualisierung syntaktischer Strukturen mit digitalen Werkzeugen (Kl. 9/10)

Spanisch:

- Texterschließung, Texterstellung und Selbstkorrektur, z.B. Texte am Computer schreiben, mit digitalen Erklärfilmen lernen, mit der Diktierfunktion eigene Aufnahmen erstellen, ein digitales Buch gestalten, Lernapps nutzen (Kl. 9/10)

Biologie:

- Einsatz eines digitalen Bestimmungsschlüssels zur Identifizierung einheimischer Samenpflanzen (kl. 5/6)

Chemie:

- Vergleichen von Modellen kleinerer Moleküle mithilfe digitaler Modelle (Kl. 7/8)
- Informationsrecherche über chemische Verfahren in digitalen Medien (z.B. Haber-Bosch-Verfahren zur Industrierohstoffgewinnung) Digitale Präsentation einer Neutralisationsreaktion; Veranschaulichung räumlicher Strukturen von Kohlenwasserstoffmolekülen mit Hilfe digitaler Medien; Erläuterung von Reaktionen zwischen Metallatomen u. Metallionen mit Hilfe digitaler Animationen (Kl. 9/10)

Physik:

- Messwerte digital erfassen u. darstellen z.B. Temperatur per App messen, Grafen anfertigen, Messung u. Interpretation der Schallgeschwindigkeit mit Hilfe von Phyfox o. LabQuest Geräten; Schaltungen mit einer Software planen: aufbauen/ überprüfen (Kl. 5/6)
- Computersimulationen von Lichtbrechung mit Hilfe geeigneter Geometrie Software (Kl. 7/8)
- Computersimulationen: Strom, Spannung und Widerstand in virtuellen Schaltungen erkunden und Rückschlüsse auf die Realität Ziehen (Kl. 9/10)

1. BEDIENEN UND ANWENDEN

1.2 Digitale Werkzeuge

Wirtschaft-Politik:

- Umfrage mithilfe digitaler Medien, z.B. zur Mediennutzung im Alltag (Kl. 5/6)

Erdkunde:

- Orientierung im Gelände, mit Google Earth die Erde und den Schulweg erkunden, Bewegungsprofil erstellen (Kl. 5/6)

Musik:

- Musikalisches Kolorit im interkulturellen Kontext, unterschiedliche Klangfarben präsentieren; Analyseergebnisse mit digitalen Medien darstellen; rhythmische Phänomene erkunden, Musik mit Instrumenten und digitalen Werkzeugen realisieren (Kl. 5/6)
- Wortgebundene Musik in alter und neuer Zeit, entwerfen und realisieren, Bearbeitungen von Musik mit Instrumenten und digitalen Werkzeugen (Kl. 7/8)
- Adressatengerechte Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen entwerfen und realisieren (Kl. 9/10)

Kunst:

- Digitale Arbeitsblätter zum Thema „Punkt, Linie, Fläche“, Digitale Arbeits- und Übungsaufgaben zu den Themen „Punkt, Linie, Fläche“, „Streuung, Ballung, Reihung“ und „Farbbeziehungen – Farbkontraste“ (Kl. 5/ 6)
- Einstunde, Herstellung eines Stop Motion Films mithilfe Digitaler Medien, z.B. Umweltthema, Rassismus, Fantasy-Geschichte Ein Tutorial /Handyfilm zum Thema Perspektive herstellen und dabei digitale Werkzeuge zielgerichtet einsetzen; Performance zum Thema Selbstinszenierung entwickeln und medial aufnehmen (Film, Foto) (Kl. 7/8)

1.3 Datenorganisation

Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren

Englisch:

- Kollaborativ einen Reisebericht schreiben (Kl. 5/6)
- Recherchematerial sichern und präsentieren (z.B. Reiseziel für einen Klassenausflug, Kl. 7/8)

1.4 Datenschutz und Informationssicherheit

Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten

Deutsch:

- Unsere neue Schule, Miteinandersprechen (Internet-Kommunikation als potenziell öffentliche Kommunikation identifizieren und grundlegende Konsequenzen für sich und andere einschätzen (Kl. 5/6)

Englisch:

- Verantwortungsvolle Smartphone-Nutzung; Schutz persönlicher Daten (Kl. 5/6)

Französisch:

- Steckbriefe und Gespräche über Freizeitgestaltung mithilfe von Videos erstellen (Kl. 7/8)

Spanisch:

- Veröffentlichung persönlicher Daten, über digitale Medien und ihre Gefahren sprechen (Kl. 9/10)

Wirtschaft-Politik:

- Rechtliche Grundlagen für die Mediennutzung, u.a. Passwörter, Selbstdarstellung (Kl. 5/6)

2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN

2.1 Informationsrecherche

Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden

- Mathe:**
- Informationen und Daten aus dem Internet zur Informationsrecherche nutzen (Kl. 5/6)
 - Kontrolle berechneter Modellergebnisse mit offiziellen Informationen aus dem Internet (Kl. 7/8)
- Deutsch:**
- Wortbedeutungen aus dem Kontext erschließen und unter Zuhilfenahme von digitalen sowie analogen Wörterbüchern klären (Was in unserem Kopf passiert, Hieroglyphen und Emoticons (Sachtexte/ Medien untersuchen, mithilfe digitaler Wörterbücher, Kl. 5/6)
 - Recherchestrategien, v.a. Suchmaschinen für Kinder funktional einsetzen - Tierbeschreibungen (Kl. 5/6)
 - Digitale Werkzeuge kreativ, zielgerichtet und reflektiert einsetzen; digitale Textproduktion - individuell u. kooperativ (Projekt „Texthelden“); komplexe Recherchestrategien für Printmedien und digitale Medien unterscheiden und einsetzen – Fernsehwerbung (Kl.7/8)
 - Körperkult und Rollenbilder: selbständige Recherche unterschiedlicher medialer Quellen, Informationen quellenkritisch auswählen, materialgestütztes Argumentieren (Kl. 9/10)
- Englisch:**
- Internetrecherchen zum deutschen und englischen öffentlichen Verkehr (Kl. 5/6)
 - Internetrecherche für Präsentationen z.B. Reiseziel für einen Klassenausflug (Kl. 7/8)
 - Suchbegriffe zur Informationssuche im Internet nutzen z.B. Musikgenres und Musikgeschichte (Kl. 9/10)
- Französisch:**
- Internetrecherche zu französischen Stars, französischer Musik, französischen Städten, Festen und Spezialitäten (Kl. 7/8)
 - Internetrecherche zu einem Urlaubsort: La Bretagne, Des rencontres franco-allemandes (Kl. 9/10)
- Spanisch:**
- Zielgerichtete Informationsrecherchen mit verschiedenen Suchstrategien, z.B. zum Thema Mexiko (Kl. 9/10)
- Biologie:**
- Recherche von Informationen und Daten, z.B. zu Wirbeltieren oder der Nutztierhaltung (Kl. 5/6)
 - Recherche zu Informationen und Daten zum Klimawandel sowie Treibhauseffekt (Kl. 7/8)
 - Recherche von Positionen zum Thema Impfung auch im Internet (Kl. 9/10)
- Chemie:**
- Erstellen einer digitalen Präsentation zu den verschiedenen Stoffeigenschaften der Alkane (Kl. 7/8)
 - Informationsanalyse zu technischen Verfahren der Industrierohstoffgewinnung aus Gasen (Kl. 9/10)
- Physik:**
- Selbstständig physikalisch-technische Informationen aus analogen und digitalen Medienangeboten filtern, sie bzgl. Relevanz, Qualität, Nutzen u. Intention analysieren, Quellen korrekt belegen, z.B. Wärme und Temperatur, Spektrum des Lichts (Kl. 6), Energieversorgung (Kl. 9/ 10)
- Wirtschaft-Politik:**
- Erschließen ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Sachverhalte, z.B. Klimawandel (Kl. 5/6)
 - Informationsanalyse zu Veränderungen im Zusammenleben durch Digitalisierung (Kl. 7/8)
- Erdkunde:**
- Recherche notwendiger Informationen für eine Reise mithilfe von Apps wie Navigations-, Wetter, ÖPNV-, outdoor active-Apps und digitalen Reiseführern (Kl. 5/6)
 - Informationen zum Thema „Erdbeben in Deutschland“ gezielt finden (Nutzung von analogen und digitalen Medien) (Kl. 7/8)
- Geschichte:**
- Recherche zur Himmelscheibe von Nebra, Perserkriege (Kl. 5/6)
 - Zielgerichtete Internetrecherche, z. B.: Baugeschichte und heutige Nutzung mittelalterlicher Quellen im Heimatort; Reflektierende Internetrecherche, um Standortgebundenheit o. Multiperspektivität zu erschließen, z.B.: Wikipedia-Artikel zu C. Kolumbus (Kl. 7/8)
 - Geleitete Internetrecherchen z.B. Industrialisierung, Bundestagsfraktionen Datenbanken nutzen (Kl. 9/10)
- Kunst:**
- Projektorientierte Recherche, z.B. Land-Art, Vielfalt u.a. (Kl. 10)

2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN

2.2 Informationsauswertung

Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten

Mathe:

- Informationen in einem Säulen-/ Kreisdiagramm darstellen (Kl. 5/6)

Deutsch:

- Lesestrategien des orientierenden, selektiven, intensiven und vergleichenden Lesens einsetzen (u.a. bei Hypertexten) und die Lektüreergebnisse darstellen - Tier-/ Vorgangsbeschreibungen (Kl. 5/6)
- Informationen und Daten aus Printmedien und digitalen Medien gezielt auswerten; Themen: Was in unserem Kopf passiert, Hieroglyphen u. Emoticons - Sachtexte/ Medien mithilfe digitaler Wörterbücher untersuchen (Kl. 5/6)
- Informationen aus verschiedenen Quellen (auch in digitaler Form) ermitteln und dem eigenen Schreibziel entsprechend nutzen – Streitpunkt Handy, PC & Co. – Argumentieren und überzeugen (Kl. 7/8)
- Über Sachverhalte informieren - Informationen (auch aus digitalen Sachtexten) ermitteln und für das eigene Schreibziel nutzen
 - Identität: Was ist das Ich? (Kl. 9/ 10)

Englisch:

- Erstellung einer Broschüre über die eigene Schule (Kl. 5/6)
- Filtern und Strukturieren der Informationen aus dem Internet (z.B. Reiseziel für einen Klassenausflug, Kl. 7/8)
- Aufbereiten der Informationen aus dem Internet, z.B. bzgl. eines berühmten Musikers oder einer Band (Kl. 9/10)

Französisch:

- Digital mit Texten arbeiten - Schlüsselwörter markieren (Kl. 7/8)

Latein:

- Recherche und Strukturierung von historisch-kulturellem Orientierungswissen (Kl. 7/8)
- Recherche, Strukturierung und Sammeln von Quellennachweisen zu historisch-kulturellem Orientierungswissen (Kl. 9/10)

Biologie:

- Auswertung von Rechercheergebnissen, z.B. zu Wirbeltieren oder zur Nutztierhaltung (Kl. 5/6)
- Auswertung von Positionen zum Thema Impfung (im Internet, Kl. 7/8)

Chemie:

- Recherche zur Gewinnung von Trinkwasser aus Salzwasser (Kl. 7/8)
- Recherche zur Erdölaufbereitung (Z. 9/10)

Physik:

- Informationen verschiedener Interessengruppen zur Kernenergienutzung aus digitalen und gedruckten Quellen beurteilen und eine eigene Position dazu vertreten (Kl. 9/10)

Wirtschaft-Politik:

- Recherche zu Formen und Folgen von Cybermobbing (Kl. 7/8)

Erdkunde:

- Recherche notwendiger Informationen für eine SWOT-Analyse und notwendige Aufbereitung der Daten zum Thema „Urban Farming“ oder „Tourismus in den Alpen“ (Kl. 9/10)

Geschichte

- Sach- und Werturteile auf Grundlage historischer Kenntnisse (aus und über digitale Quellen) formulieren (Kl. 5/6)
- Sach- und Werturteile formulieren; Vergleich von Videos anhand historischer Kriterien z.B. Erklärvideos zur Französ. Revolution; Dokumentationen auf ihre Zielsetzung hin untersuchen, z.B. Industrialisierung (Kl. 7/8)
- Sach- und Werturteile auf Grundlage historischer Kenntnisse (aus und über digitale Quellen) formulieren; Vergleich von Videos anhand historischer Kriterien z.B. Erklärvideos zur Weimarer Verfassung; Politische Plakate auf ihre Absicht hin untersuchen z.B. Weimarer Republik; Dokumentationen auf ihre Zielsetzung hin untersuchen z.B. NS-Zeit; Zeitzeugeninterviews analysieren z.B. zweiter Weltkrieg; Kritische historische Überprüfung von Schlagzeilen z.B. "Der neue kalte Krieg"; Web Auftritte von Museen kritisch prüfen z.B. Museum zu einer Gedenkstätte (Kl. 9/10)

Musik:

- Komponistenportrait, Recherche themenrelevanter Informationen und Daten aus Medienangeboten (Kl. 5/6)

2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN

2.3 Informationsbewertung

Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten

Deutsch:

- Angeleitet die Qualität verschiedener altersgemäßer Quellen prüfen und bewerten - Märchen (Kl. 5) und Sagen (Kl. 6) untersuchen
- Informationen, Daten, Quellen und dahinter liegende Absichten erkennen und kritisch bewerten - Ritterzeit (Kl. 7)
- Qualität und Darstellung von Informationen - Wirkung, Vertrauenswürdigkeit von Quellen (Körperkult und Rollenbilder) (Kl. 9)

Englisch:

- Umgang mit Deepfakes und Fake News (Kl. 9/10)

Französisch:

- Internetrecherche (zu: Sans réseaux sociaux? Pas possible!und), Informationen kritisch sondieren (Kl. 7/8)

Biologie:

- Quellen und deren Absichten bei einer Recherche zum Klimawandel erkennen und kritisch bewerten (Kl. 7/8)
- Strategien und Absichten von Positionen zum Thema Impfung erkennen und kritisch reflektieren (Kl. 9/10)

Chemie:

- Vergleich der Metalleigenschaften. (Kl. 5/6)
- Vergleich des Aufbaus verschiedener mobilen Spannungsquellen (Kl. 7/8)

Physik:

- im Internet verfügbare Informationen und Daten zur Energieversorgung sowie ihre Quellen und dahinterliegende mögliche Strategien und Absichten kritisch bewerten (Kl. 9/10)

Wirtschaft-Politik:

- Vergleich verschiedener, auch digitaler, Verkaufsstrategien (Kl. 5/6)

Erdkunde:

- Anhand des Themas „Erdbeben in Deutschland“ die Informationsquellen prüfen und bewerten (Kl. 7/8)

Geschichte:

- Sach- und Werturteile auf Grundlage historischer Kenntnisse (u.a. aus und über digitale Quellen) formulieren (Kl. 5/6)
- Vergleich von (Erklär)videos anhand historischer Kriterien z.B. zur WR; Politische Plakate und Dokumentationen auf ihre Zielsetzung hin untersuchen z.B. NS-Zeit, Zeitzeugeninterviews analysieren; Kritische historische Überprüfung von Schlagzeilen, Web-Auftritte von Museen prüfen (Kl. 9/10)

Musik:

- Den funktionalen Einsatz von Musik in der Werbung im Hinblick auf Absichten und Strategien erläutern und beurteilen (Kl. 9/10)

2.4 Informationskritik

Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen

Deutsch:

- beabsichtigte u. unbeabsichtigte Wirkungen (digitalen) kommunikativen Handels reflektieren, Konsequenzen daraus ableiten („Texthelden“, Kl. 8)
- Materialgestütztes Argumentieren, diskutieren und erörtern - Körperkult und Rollenbilder (Kl. 9)

Französisch:

- Darüber berichten, wie man sich informiert - Les médias et moi (Kl. 9/10)

Geschichte:

- Intentionen digitaler Angebote erkennen und kritisch bewerten, z.B.: Internetseite über Zünfte; Reflektierende Erschließung von Online-Enzyklopädiën (Vor- und Nachteile von Wikipedia); Intentionen digitaler Angebote erkennen und in Bezug auf Standortgebundenheiten kritisch bewerten, z.B.: Wikipedia-Artikel in unterschiedlichen Sprachen zu C. Kolumbus (Kl. 7/8)

3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN

3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse

Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen

Französisch:

- Digitale Postkarten verfassen und versenden (Kl. 7/8)
- Darüber berichten, wie man sich austauscht - Les médias et moi (Kl. 9/10)

Physik:

- Ein Plakat erstellen, Informationen in einem Plakat darstellen und der Klasse präsentieren, Thema Schall und Hören (Kl. 5/6)
- Erstellen und Vorführung von Präsentationen, z.B. zum Thema Sterne und Weltall (Kl. 7/8)

Wirtschaft-Politik:

- Argumentativer Einsatz von Medienprodukten zum Thema Mitbestimmung in Kinderparlamenten (Kl. 7/8)

Geschichte:

- Kommunizieren und Kooperieren mit Hilfe von digitalen Werkzeugen, z.B.: Vielfältiges Zusammenleben gestalten; Historische Vernetzungsprozesse verstehen und bewerten, z.B. diachrone/ synchrone Folgen der europäischen Kolonialisierung (Kl. 7/8)
- Historische Frage- und Problemstellungen diskutieren (z.B. Soziale Frage, Vermeidbarkeit des 1. WK), Teilnahme an gesellschaftlichen Diskursprozessen z.B. jüdisches Leben in Deutschland (Kl. 9/10)

3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln

Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten

Deutsch:

- Regeln für die digitale Kommunikation nennen und die Einhaltung beurteilen; Digitale und nicht-digitale Kommunikation vergleichen, eigene Produkte erstellen (Miteinander sprechen, Kl. 5)

Französisch:

- Regeln für die digitale Kommunikation (Ecrire des messages), Sprache in Kurzmitteilungen analysieren, Unterschiede zwischen E-Mail und Kurznachricht erkennen (Kl. 7/8)

Geschichte:

- Fragen an gesellschaftliche Gruppen z.B. Jüdische Gemeinde (Kl. 9/10)

3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft

Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten

Französisch:

- Kurzmitteilungen und E-Mails an Chatpartner oder Chatpartnerinnen verfassen (Kl. 7/8)

Physik:

- Verantwortungsvoller Umgang mit Energie: Regeln zum Energiesparen in der Schule aufstellen und einhalten (Kl. 5/6)
- Kritische Beurteilung unterschiedlicher Energiegewinnungsarten, Kosten- und Effizienzvergleich (Kl. 9/10)

Erdkunde:

- Nachhaltigkeit als Grundgedanke der Geographie (Kl. 5/6)

Geschichte:

- Lernen aus der Vergangenheit z.B. attischen Demokratie (Kl. 5/6)

3.4 Cybergewalt und -kriminalität

Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen

Deutsch:

- Was ist das Ich? Identitätsdiebstahl und Identitätsbildung im digitalen Zeitalter - Infotexte untersuchen und verfassen (Kl. 10)

Wirtschaft-Politik:

- Diskutieren von Maßnahmen zur Bekämpfung von Jugendkriminalität und Cybergewalt (Kl. 7/8)

4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN

4.1 Medienproduktion und Präsentation

Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten u. präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens u. Teilens kennen und nutzen

Deutsch:

- Eine Ballade als Hörspiel gestalten (individuelle/ kooperative Textproduktion mit digitalen Möglichkeiten, Kl. 7)
- Eine Textvorlage (Gedichte, Songs) medial umformen und die intendierte Wirkung von Gestaltungsmitteln beschreiben
Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten beschreiben; digitale Möglichkeiten für die individuelle/ kooperative Textproduktion einsetzen (Lyrikwerkstatt) (Kl. 7/8)
- Organisation von Lernprozessen und Dokumentation von Arbeitsergebnissen: Liebeslyrik erschließen und deuten (Kl. 9/10)

Englisch:

- Einen Chat führen; Erstellen von Medienprodukten und Mindmaps; Präsentation einer Tourplanung (Kl. 5/6)
- Informationen aus dem Internet präsentieren, Anwendung gelernter Skills (z.B. Texte am PC gestalten, Kl. 7/8)
- Planung und Präsentation eines Australien-spezifischen Themas, z.B. Flora und Fauna in Australien (Kl. 9/10)

Französisch:

- Steckbriefe und Gespräche über Freizeitgestaltung mithilfe von Videos erstellen, Präsentationen (Stadt, Region) mithilfe eines Podcast aufnehmen, Fotoromane und Comics verfassen, Blogbeiträge (Une journée génial), Koch-Tutorial erstellen (Kl. 7/8)
- Reflexion, wie man Medienprodukte erstellt (Les médias et moi), Video für die Partnerschule drehen, Comics entwerfen (Kl. 9/10)

Latein:

- Präsentation von historisch-kulturellem Orientierungswissen mit digitalen Medien (Kl. 7/8)
- Adressatengerechte Planung und Gestaltung von Präsentationen zu historisch-kulturellem Orientierungswissen (Kl. 9/10)

Spanisch:

- kurze, produktionsorientierte o. kreative Texte zum persönlichen Lebensumfeld erstellen, umformen und ergänzen, z.B. ein E-Portfolio, einen Blogbeitrag oder ein digitales Buch erstellen (Kl. 9/10)

Chemie:

- Erstellen und Austausch digitaler Modelle von Alkanen (Kl. 9/10)

Erdkunde:

- Erstellung eines Radiobeitrags zum Thema „Auf den Standort kommt es an“ (Kl. 5/6)
- Mit BookCreator ein Thema erschließen, z.B. „Endogene Kräfte“, „Tiere und Pflanzen im Tropischen Regenwald“ oder „Tropischer Lebensraum in Gefahr“, Erklärvideo zu Wüstenarten: von der Idee, über das Drehbuch hin zum fertigen Film (Kl. 7/8)

Geschichte:

- Lernplakate, Hörspiele, Berichte oder Museumsführungen erstellen z.B. Leben in der Steinzeit (Kl. 5/6)
- Medienprodukte (Lernplakate, Hörspiele, Podcasts) adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren, z.B.: ein fiktiven Redebeitrag für das Stadtmarketing in Bezug auf die Hanse gestalten (Kl. 7/8)
- Medienprodukte (Lernplakate, Hörspiele, Podcasts) und Vorträge adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren, z.B.: fiktiven Redebeitrag für das Stadtmarketing in Bezug auf die Hanse gestalten (Kl. 9/10)

Musik:

- Musikalisches Kolorit im interkulturellen Kontext, unterschiedliche Klangfarben präsentieren; Analyseergebnisse mit digitalen Medien darstellen; rhythmische Phänomene erkunden, Musik mit Instrumenten und digitalen Werkzeugen realisieren (Kl. 5/6)
- Wortgebundene Musik in alter und neuer Zeit, entwerfen und realisieren Bearbeitungen von Musik mit Instrumenten und digitalen Werkzeugen (Kl. 7)
- Adressatengerecht Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen entwerfen und realisieren (Kl. 9/10)

Kunst:

- Einsteinstunde; Stopp-Motion Film planen, gestalten und präsentieren, z.B. Umweltthema, Rassismus, Fantasy-Geschichte; Tutorial / Handyfilm zum Thema Perspektive planen, gestalten, präsentieren, Performance zum Thema Selbstinszenierung entwickeln und medial aufnehmen (Film, Foto) (Kl. 8)
- Eine Präsentation eines Projektes planen, gestalten und präsentieren (Klasse 10) Z.B. Land-Art, Vielfalt u.a. (Kl. 10)

4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN

4.2 Gestaltungsmittel

Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen

Deutsch:

- Gestaltungsmitteln und deren Wirkung in einem Jugendroman untersuchen; Texte medial umformen, Vertonung/ Verfilmung – Szenisches Spiel (KI.5/6)
- Medienprodukte beschreiben, digitale Möglichkeiten zur Textproduktion einsetzen; Digitale Möglichkeiten für die individuelle und kooperative Textproduktion einsetzen: ein modernes Drama untersuchen; Informationen aus verschiedenen Quellen ermitteln und nutzen: machen soziale Netzwerke unglücklich? (KI. 7/8)
- Dichten für eine bessere Welt – Politische Lyrik interpretieren: den Gesamteindruck der ästhetischen Gestaltung eines medialen Produktes beschreiben; Audiovisuelle Texte analysieren (Videoclip) und genretypische Gestaltungsmittel erläutern; auf der Grundlage von Texten mediale Produkte planen sowie intendierte Wirkungen verwendeter Gestaltungsmittel beschreiben; Roman und Verfilmung vergleichen („Ruhm), Ein klassisches Drama interpretieren: Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten analysieren, Videoclip-Analyse, einen Roman und dessen Verfilmung vergleichen („Kabale und Liebe“) (KI. 9/10)

Englisch:

- Erstellen eines Medienproduktes unter Berücksichtigung der gestalterischen Mittel (z.B. Broschüre über die eigene Schule, KI. 5/6)
- Einfluss von Musik und Montagetechniken erkennen und die Wirkung beurteilen (z.B. Filmsequenzen zum Leben in NY, KI. 7/8)
- Umgang mit Deepfakes und Fake News (KI. 9/10)

Chemie:

- Präsentationen zu den verschiedenen Atommodellen kritisch beurteilen (KI. 7/8)
- Präsentationen zu verschiedenen Säuren und Basen kritisch beurteilen, Erstellung von Erklärvideos zu der Neutralisationsreaktion auf Teilchenebene (KI. 9/10)

Erdkunde:

- Mit einem selbst gewählten Programm das Profil eines europäischen Landes erstellen, z.B. BookCreator/ Keynotes (KI. 9/10)

Geschichte:

- Diskussion über die Vermittlung unzutreffender Geschichtsbilder durch Filme z.B. Krönung Ottos I. (KI. 5/6)
- Medienprodukte beurteilen, z.B.: Filmische Darstellung der Situation des Reichstags von Worms; Chancen u. Grenzen von Apps reflektieren, z.B.: Luther-App; Erklärvideos reflektieren und beurteilen; Virtual Reality als historische Darstellung in Hinblick auf Chancen und Grenzen beurteilen; Digitale Angebote von Geschichtskultur reflektieren (KI. 7/8)

Musik:

- Filmmusik und Musikvideo mit digitalen Werkzeugen entwerfen und realisieren (KI. 9/10)

4.3 Quellendokumentation

Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden

Deutsch:

- Fernsehwerbung - Informationsrecherche, -auswertung u. -präsentation (KI. 7/8)
- Mediale Produkte planen und umsetzen sowie intendierte Wirkungen verwendeter Gestaltungsmittel beschreiben: Liebeslyrik (KI. 9/10)

Englisch:

- Verwendung der URL bei kreativen Werken (z.B. Untermalen eines eigenen Gedichtes mittels Fotos aus dem Internet, KI. 5/6)

Biologie:

- Quellen im Rahmen einer Recherche zum Klimawandel angeben (KI. 7/8)

Chemie:

- Bei der Recherche zur Gewinnung von Trinkwasser aus Salzwasser Quellen korrekt belegen (KI. 7/8)
- Recherche zur Erdölaufbereitung inklusive korrekter Quellendokumentation (KI. 9/10)

Musik:

- Original und Bearbeitung: beurteilen Bearbeitungen von Musik hinsichtlich des Urheber- und Nutzungsrechts (KI. 9/10)

4.4 Rechtliche Grundlagen

Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten

Deutsch:

- Rechtliche Regelungen zur Veröffentlichung und zum Teilen von Medienprodukten (Menschen in Beziehungen, Kurzgeschichten) (Kl. 9/10)

Englisch:

- Besprechung der Regeln zur Smartphone-Nutzung und zum Recht am eigenen Bild (Kl. 5/6)

Französisch:

- Verhalten in sozialen Netzwerken (Les réseaux sociaux) kennen (Kl. 7/8)

Spanisch:

- Bei der Erstellung von Medienprodukten (z.B. Videos) die zentralen rechtlichen Grundlagen des Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrecht beachten (Kl. 9/ 10)

Wirtschaft-Politik:

- Rechtliche Grundlagen für die Mediennutzung in Schule und privatem Umfeld, u.a. Fotos/ Videos, Urheberrecht (Kl. 5/6)

5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN

5.1 Medienanalyse

Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren

Deutsch:

- Medien bzgl. ihrer Präsentationsformen und Funktionen beschreiben - Lektüre eines Jugendromans (Kl. 5/6)
- Medien (Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Website-Formate, Mischformen) bzgl. ihrer Präsentationsform beschreiben und Funktionen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) vergleichen - Projekt „Texthelden“ (Kl. 7/8)

Englisch:

- Stellenwert von elektronischen und handgeschriebenen Nachrichten reflektieren; Test zum Thema Mediennutzung durchführen, Vor- und Nachteile von Medien reflektieren; Kameraeinstellungen als filmische Mittel analysieren (Kl. 5/6)

Französisch:

- Reflexion über eigene Mediennutzung: Lieder, Filme, Stars, Sport (Kl. 7/8)
- Apps bewerten, Reflexion über eigene Mediennutzung - Internet et moi (Kl. 9/10)

Wirtschaft-Politik:

- Möglichkeiten der Informationsgewinnung, Funktionen und Wirkung von digitalen sowie analogen Medien (Kl. 5/6)

Geschichte:

- Unterschiede von Quellen und Darstellungen anhand zentraler Kriterien kennen; Grundlegende Schritte der Quellenanalyse; Historische Darstellung in Bild und Video mit der Realität vergleichen z.B. Kolosseum in Rom; Computerrekonstruktionen auswerten z.B. Nilschwemme (Kl. 5/6)
- Unterschiede verschiedener Quellen erarbeiten und anhand einer Leitfrage kritisch analysieren; Historische Darstellung in Bild und Video mit der Realität vergleichen, Computerrekonstruktionen auswerten; Digitale Angebote bzgl. ihrer Qualität analysieren, z.B.: Änderungen an Wikipedia-Artikeln begründen; Bedeutung von Intentionen digitaler Angebote herausstellen und reflektieren, z.B.: Erläuterung der Intention hinter einer Internetseite über Kolumbus oder Kolonialismus (Kl. 7-10)

5.2 Meinungsbildung

Die interesselitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen

Deutsch:

- Qualität verschiedener Quellen bei Fernsehwerbung bewerten; Aufbau digitaler Medien im Vergleich zu Printmedien (Kl. 7/8)
- Darstellung von Realität und virtuellen Welten, u.a. Fake News, Geschlechterzuschreibungen (Kl. 9/10)

Wirtschaft-Politik:

- Stellenwert der interesseliteten Verbreitung medial vermittelter Inhalte am Bsp. Bedürfnisweckung durch Werbung (Kl.5/6)
- Bedeutung medialer Einflüsse (bzgl. politischem Engagement Jugendlicher), Chancen und Risiken von E-Demokratie (Kl. 7/8)
- Chancen und Risiken digitaler Medien im Hinblick auf den politischen Willensbildungsprozess der Generation Z (Kl. 9/10)

Geschichte:

- Grundlegende Schritte einer Quellenanalyse vornehmen; Heutige Darstellung historischer Ereignisse und Zusammenhänge erörtern z.B. heutige Darstellung des Mittelalters in Filmen, Spielen oder dem Internet (Kl. 5/6)
- Kritische Quelleninterpretation, Intentionen digitaler Angebote bzgl. Meinungsbildung beurteilen z.B.: sich bei gegenwärtigen Streitfragen historisch begründet positionieren können (Columbus Day); Analoge und digitale Deutungsangebote zu historischen Sachverhalten vergleichen z.B.: Darstellung des Columbus Day; Aktuelle Debatten um und den Umgang mit histor. Ereignissen bewerten z.B. Rückgabe kolonialer Raubkunst; Vergleichen gesellschaftlicher Debatten um technische Innovationen (Kl. 7/8)
- Quelleninterpretation; Bedeutung digitaler Angebote bzgl. der Meinungsbildung kritisch bewerten z.B.: Internet und Social Media als moderne Propagandawerkzeuge; Vermittlung rassistischer Zuschreibungen im Internet und Social Media; Untersuchung der Darstellung der Fluchtbewegungen nach dem 2. WK vs. aktuellen Fluchtbewegungen z.B.: Syrien, Ukraine (Kl. 9/10)

5.3 Identitätsbildung

Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen

Deutsch:

- Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten beschreiben – Projekt „Texthelden“ (Kl. 8)
- Bedeutung digitaler Medien für die Identitätsbildung Jugendlicher erkennen (Kl. 9)
- Untersuchung sowie Verfassen von Informationstexten zu den Themen Identitätsdiebstahl und Identitätsbildung im digitalen (Identität – Was ist das Ich?); Bedeutung digitaler Medien für die Identitätsbildung Jugendlicher erkennen – Körperkult und Rollenbilder (Kl. 9/10)

Englisch:

- Vorbilder in den Medien und die Auswirkung auf die Identitätsbildung reflektieren, z.B. Wirkung von Influencern, entsprechenden Kanälen in den Sozialen Medien (Kl. 7/8)

5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN

5.3 Identitätsbildung

Physik:

- Auseinandersetzung mit unserem Weltbild, z.B. Lage der Erde im Sonnensystem (Kl. 7/8)
- Einschätzung der Gefahren von Radioaktivität; Kritische Auseinandersetzung mit populistischen und wissenschaftlichen Aussagen in Bezug auf Energiegewinnung und deren Nutzen (Kl. 9/10)

Geschichte:

- Demokratisierung als Teil der bürgerlichen Identitätsbildung z.B. attische Demokratie; Einfluss von Medien durch Nutzung historischer Elemente z.B. römische Götter in der Werbung; Aktuelle Darstellungen historischer Ereignisse in Medien hinterfragen z.B.: Filme oder Spiele (Kl. 5/6)
- Einfluss von Medien durch Nutzung historischer Elemente reflektieren z.B. römische Götter in der Werbung; Aktuelle Darstellungen historischer Ereignisse in Medien reflektieren z.B.: Filme oder Spiele; Bedeutung digitaler Angebote bzgl. Meinungsbildung z.B. sich bei gegenwärtigen Streitfragen historisch begründet positionieren können; Deutungsangebote zu historischen Sachverhalten vergleichen z.B.: unterschiedliche Darstellung des Columbus Day (Internet vs. Schulbuch); Aktuelle Debatten um und den Umgang mit histor. Ereignissen bewerten; Vergleichen gesellschaftlicher Debatten um techn. Innovationen damals und heute (Kl. 7/8)
- Einfluss von Medien durch Nutzung historischer Elemente reflektieren; Aktuelle Darstellungen historischer Ereignisse in Medien Reflektieren; Bedeutung digitaler Angebote bzgl. Meinungsbildung kritisch bewerten: social media als Propagandawerkzeug Deutungsangebote zu histor. Sachverhalten vergleichen z.B.: rassistische Zuschreibungen im Internet; Darstellung der Fluchtbewegungen nach dem 2. WK, verglichen mit aktuellen Fluchtbewegungen (Kl. 9/10)

5.4 Selbstregulierte Mediennutzung

Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen

Deutsch:

- Mediale Gestaltung von Werbung und deren Wirkung (u.a. Rollenbilder) analysieren – Fernsehwerbung (Kl. 7/8)
- Medien gezielt auswählen und die Art der Mediennutzung reflektieren (Funktionen, Chancen und Risiken), Was will ich werden? – Berufe erkunden – Schwerpunkt: Bewerbungsanschreiben (Kl. 9/10)

Englisch:

- Den eigenen Umgang mit Medien (z.B. Smartphone) reflektieren (Kl. 5/6)

Französisch:

- YouTube - Stars und Erfahrungen (Kl. 7/8)
- Mediennutzung reflektieren: Comment utilisez-vous les médias (Kl. 9/10)

Wirtschaft-Politik:

- Kritische Auseinandersetzung mit Medienangeboten und der eigenen Mediennutzung - Veränderungen im Zusammenleben durch Digitalisierung (Kl. 5/6)
- Reflexion des Umgangs mit sozialer Anerkennung und Selbstbestimmung in der digitalisierten Welt (Kl. 7/8)

6.1 Prinzipien der digitalen Welt

Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen

Wirtschaft-Politik:

- Bedeutung der Digitalisierung von Märkten und des Zahlungsverkehrs, Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Sozialen Marktwirtschaft (Kl. 7/8)

Erdkunde:

- Mit einem selbst gewählten Programm das Profil eines europäischen Landes erstellen (z.B. BookCreator oder Keynotes) (Kl. 9/10)

6.2 Algorithmen erkennen

Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren

Mathe:

- Algorithmische Muster und Strukturen bei Zahlenfolgen erkennen (Kl. 5/6)
- Untersuchung von Zinseszinsen in allgemeine Konsumsituationen mithilfe anwendungsbezogener Tabellenkalkulationen (Kl. 7/8)

Biologie:

- Beschreibung der algorithmischen Struktur eines Bestimmungsschlüssel (auch digital) zur Identifizierung einheimischer Samenpflanzen (Kl. 5/6)

Wirtschaft-Politik:

- Analyse des Einsatzes von Algorithmen in Onlineangeboten von Unternehmen: Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen (Kl. 7/8)

6.3 Modellieren und Programmieren

Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen

Mathe:

- Näherungsweise Bestimmung der Quadratwurzel durch Nutzung eines algorithmischen Verfahrens, z.B. HeronAlgorithmus (Kl. 5/6)

Physik:

- Umgang mit Schaltplänen: Modellierung einer Schaltung mithilfe eines Schaltplans, Schaltungen mit einer Software planen: Schaltungen in einer Software aufbauen und überprüfen lassen (Kl. 5/6)
- Modellierung von elektrischen Schaltungen und Untersuchung des Verhaltens von elektrischen Bauteilen - Verhalten von U,I und R in Parallel- und Reihenschaltung (Kl. 9/10)

6.4 Bedeutung von Algorithmen

Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren

Wirtschaft-Politik:

- Chancen und Risiken im Onlinehandel für VerbraucherInnen (Kl. 7/8)
- Folgen des Strukturwandels der Arbeitswelt durch Digitalisierung (Kl. 9/10)

Geschichte:

- Vergleichen gesellschaftlicher Debatten um technische Innovationen damals und heute z.B.: Vergleich des Wegfalls von Arbeitsplätzen durch Erfindung der Dampfmaschine und Entwicklung künstlicher Intelligenz (Kl. 7/8)